

Plan d'action pour l'égalité des sexes – AMANORM Mali 2024 - 2026

Numéro	Activité/extrant	Mesures et actions	Indicateurs	Valeur Cible	Calendrier (années) ou mois	Propriétaire et responsabilités	Commentaires
Résultat 1 : Collecte des données pour le profilage Genre							
<i>Objectif GAP : Recueillir des données, y compris les statistiques, impliquant les hommes et les femmes, surtout au niveau de la normalisation</i>							
1	Collecte des données ventilées par sexe au niveau de la direction, du personnel, des comités techniques (CT), des Groupes de travail (GT), des comités Miroirs (CMN)		Pourcentage de femmes et d'hommes participant au processus d'élaboration des normes Nombres d'homme et de femme à des postes de direction	30% de femmes et 70% d'hommes participent au processus de normalisation	2 ans	AMANORM Membre des GT, CTN, CMN	Valeurs cibles conformes à la législation malienne
2	Identification des structures, organisations, groupements qui œuvrent pour l'égalité des sexes		Liste des acteurs impliqués dans la promotion du genre	90% des structures impliquées dans la promotion du genre sont identifiées		AMANORM Association pour la Promotion des Droits des Femmes (APDF) Institut National de la Statistique (INSTAT) Ministère de la femme, de l'enfant et de la famille Direction nationale de la femme, de l'enfant et de la famille Faitières des Femmes transformatrices des produits locaux Association des Femmes Ingénieurs	

Numéro	Activité/extrant	Mesures et actions	Indicateurs	Valeur Cible	Calendrier (années) ou mois	Propriétaire et responsabilités	Commentaires
3	Données nationales sur le rapport homme/femme		Données nationales sur le rapport homme/femme			AMANORM INSTAT Ministère de la femme, de l'enfant et de la famille	
4	Collecte des données au niveau régional, international relatif au genre	Chercher et identifier ses acteurs régionaux et internationaux afin d'avoir leur avis et de travailler en collaboration afin d'harmoniser leur plan d'action genre Collecter les données pour les instituts nationaux en ce qui concerne le ratio homme/femme dans leur domaine	Nombre d'organismes ou d'ONN disposant de plan d'action genre	5 ONN et 03 organismes		AMANORM ISO ARSO CEDEAO (ECOSHAM) OMC	

Résultat 2 : Analyser les données sur le genre

Objectif GAP : Avoir une image claire de la participation du genre

Numéro	Activité/extrant	Mesures et actions	Indicateurs	Valeur Cible	Calendrier (années) ou mois	Propriétaire et responsabilités	Commentaires
1	Analyser les données sur le genre au sein du personnel de l'Agence		Rapport d'analyse	30 % de femmes pour 70% d'hommes		AMANORM	Valeurs cibles Conformes à la législation
2	Analyser les données sur le genre relatives aux experts nationaux		Rapport d'analyse	30 % de femmes pour 70% d'hommes		AMANORM Membre des GT, CTN, CMN	
3	Comparaison des données avec celles au niveau régional et international		Tableau de comparaison			AMANORM	
Résultat 3 : Améliorer la compréhension et la connaissance des normes en faveur de l'égalité des sexes dans la normalisation							
<i>Objectif GAP : Sensibilisation sur la notion de genre et de normes sensibles au genre</i>							
1	Elaborer un plan de formation interne et externe sur le genre et la notion de norme sensible au genre		Plan de formation	Module de formation interne et externe sur le genre existe		AMANORM	
2	Atelier de formation sur la notion de genre et de norme sensible au genre		Rapport de formation	200 acteurs (femmes et d'hommes) sont formés sur le genre		AMANORM	
3	Actualiser la stratégie marketing et communication de l'agence en intégrant le genre	Elaboration de matériels de promotion du genre, de norme sensible au genre, etc.	Document de stratégie actualisé Nombre de matériels diffusé			AMANORM	

Numéro	Activité/extrant	Mesures et actions	Indicateurs	Valeur Cible	Calendrier (années) ou mois	Propriétaire et responsabilités	Commentaires
4	Se servir de la stratégie marketing et communication pour favoriser l'intégration des acteurs au commerce régional et international		Document de stratégie actualisé pour avoir accès au marché autre que national			AMANORM Ministère de la Femme CCIM PATRONA MIC	
Résultat 4 : Processus d'élaboration des normes favorisant l'équilibre hommes - femmes							
Objectif GAP : Participation équilibrée concernant l'élaboration des normes							
1	Revoir les critères de participation pour améliorer l'équilibre entre les sexes	Encourager la nomination d'expert femme au niveau des CT, GT et CMN	Nombre de femme et d'homme dans l'agence Les termes sont neutres en termes de genre	Viser l'équilibre – participation homme 60%, femme 40%		AMANORM Membres des CTN, GT, CMN Ministère	1. Nécessité de coopérer avec les ministères et associations concernés 2. Nécessité de demander l'aide d'un spécialiste du genre pour la durée du projet 3. Activités à réaliser en partenariat avec les Comités techniques de normalisation (CTN)

Numéro	Activité/extrant	Mesures et actions	Indicateurs	Valeur Cible	Calendrier (années) ou mois	Propriétaire et responsabilités	Commentaires
2	Encourager la nomination des femmes au poste de Président de CTN, GT, CMN		Nombre de femmes présidentes de CTN, GT, CMN	10 % des présidents des CTN sont des femmes		AMANORM Membres des CTN, GT, CMN	NB : Le Mali a déjà signé la déclaration CEE-ONU sur les normes sensibles au Genre.
Résultat 5 : Existence de normes sensibles au Genre							
Objectif GAP : Elaboration des normes sensibles au genre							
1	Lister les normes sensibles au genre au niveau des institutions régionales et internationales		Constitution d'une liste de normes existantes par rapport au genre			AMANORM ISO ARSO ECOSHAM	
2	Actualiser le programme général d'élaboration des normes en intégrant les normes sensibles au genre	Inclut dans la fiche d'expression des besoins, la proposition d'élaborer des normes sensibles au genre	Programme d'élaboration de normes sensible au genre			AMANORM CTN Président de CT	
3	Elaborer des normes en tenant compte du genre		Nombre de normes élaborés sensible au genre	10% normes ont été élaborés en tenant compte de la sensibilité au genre		AMANORM CTN Président de CT	
4	Elaborer des normes prenant en compte la culture et les mœurs du Mali		Liste des normes nécessaires pour satisfaire au besoin			AMANORM Ministère du Travail OIT	

Numéro	Activité/extrant	Mesures et actions	Indicateurs	Valeur Cible	Calendrier (années) ou mois	Propriétaire et responsabilités	Commentaires
Résultat 6 : Suivi du plan d'action							
<i>Objectif GAP : Etablir un comité de suivi de la mise en œuvre du plan d'action</i>							
1	Valider le Plan d'action		Plan d'action validé avec des objectifs SMART			AMANORM	
2	Création du comité de suivi		Décision de création du comité de suivi prise par la direction			AMANORM	
3	Ténué des réunions du comité		Compte rendu de réunion, rapport			AMANORM	